

MARMOMAC

Il bianco tra design e tradizione

I gioielli presentati dai big del lapideo alla fiera di Verona

TECNOLOGIA, design, ma anche spazio alla tradizione del marmo. Questo e molto altro viene presentato a Marmomac, giunto alla 54esima edizione. Le nostre 108 aziende del lapideo si presentano come il fiore all'occhiello della kermesse che proseguirà fino a sabato. Cuscini di Swarovski per Franchi Umberto marmi e maxi schermi per permettere ai visitatori di vivere virtualmente una visita alle cave. Arabescato, ma anche pan-

POLTRONE SWAROVSKI
Nello stand di Franchi il visitatore può fare un tour virtuale alle cave



KERMESSE
Lo stand di Max marmi: sono 108 le aziende del nostro territorio presenti in fiera

chine hi tech. Questo è solo un assaggio di quello che le nostre aziende offrono al mercato internazionale. Allo stand Gmg i visitatori della fiera potranno trovare «Giotto Carrara marble», l'inedito prototipo, già presentato all'interno della mostra «Marble design exhibition» a «White Carrara downtown»: un pannello fonoassorbente con un particolare supporto in marmo. «Questo è stato possibile», dice **Perla Gianni** di Adi - grazie dalla vitalità dell'incontro tra Caimi brevetti con il designer Sezgin Aksu, Gmg con Andrea Grassi e Imm». In fiera anche la Santucci group, che quest'anno si affida al

suo materiale per dare visibilità all'azienda: «Come tutti gli anni questa fiera risulta ancora più importante», dice **Fabrizio Santucci** -. Speriamo di raggiungere i risultati avuti lo scorso anno. Presentiamo alla fiera un nostro materiale, l'Arabescato Calacatta, presente solo nella nostra cava. Nello stand ci sarà un pavimento e una parete di questo materiale. Dopo 8 anni di lavorazione, ora siamo in produzione. Questo materiale è già presente in alcuni palazzi a Washington e Seattle».

LA NEST, presente anche lei in fiera, è una società che vanta una

filiera completa per la produzione di utensili diamantati a legante metallico e a legante resinoidi. Ad essa fa capo **Primo Nicolai**. Oggi si presenta a Verona come un'azienda all'avanguardia nella progettazione e commercializzazione di utensili per la calibratura, levigatura, lucidatura e di tutte le altre lavorazioni sia sui materiali tradizionali, come marmi e graniti, sia sui materiali d'ingegneria genetica. **Eugenio Biselli** direttore creativo Umberto Marmi: «Lo stand ha una veste nuova, tecnologica. Per l'home design abbiamo pensato a sedute in marmo accompagnate da cuscini molto morbidi,

che vede la collaborazione con Swarovski in esclusiva». Calacatta Macchia vecchia di **Claudio Santi** si presenta assieme a **Massimiliano Mercadri** di Max marmi: «Lo stand è più grande rispetto allo scorso anno», dice Mercadri - presenteremo il materiale macchia vecchia in maniera più fashion: sotto forma di pareti e in esclusiva per Max un pavimento a scacchiera di zebrino apuano grigio». **Nicolò Garbati** di Progetto 99 stone design invece presenta «una panchina domonica di calacatta macchia vecchia dove si azionano lampade e si può ricaricare il cellulare» **AM**

Hanno detto



Primo Nicolai

Si presenta a Verona come un'azienda all'avanguardia nel settore del lapideo



Fabrizio Santucci

A Verona un nostro materiale, l'Arabescato Calacatta, presente solo nella nostra cava



Bernarda Franchi

L'imprenditrice del marmo assieme a Eugenio Biselli e Carlo Vanni



SCOPRI LA NUOVA BMW SERIE 3
TOURING IN CONCESSIONARIA.

SABATO
28

DOMENICA
29

BMW.IT/THE3

Gino
Concessionaria BMW

Via Antonio Meucci, 1 Pisa Tel. 050 96751
Via Aurelia, 249 Lido di Camaiore (LU) Tel. 0584 612301

Gamma BMW Serie 3: consumo di carburante ciclo misto (litri/100km) 1,6 - 7,4; emissioni CO2 (g/km) 37 - 168.

I consumi di carburante e le emissioni di CO2 riportati sono stati determinati sulla base delle disposizioni di cui al Regolamento CE n. 715/2007 nella versione applicabile al momento dell'omologazione. I dati si riferiscono ad un veicolo con configurazione base effettuata in Germania ed il range indicato considera le dimensioni diverse delle ruote e degli pneumatici selezionati. I valori sono già stati determinati sulla base del nuovo Regolamento WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure) e sono riportati in valori equivalenti NEDC al fine di garantire il confronto tra i veicoli.

milioni di euro. Nel primo semestre del 2019 si registra un

alla crescita dei nostri formati di maggior successo». — A.V.

Gli arredi in marmo della Sagevan a Marm

GLI UTENSILI

Dal Metallico alle Resine La nuova frontiera NEST

CARRARA. Non solo marmo.

E a fare la parte del leone c'è la Nest è una società con sede a Carrara che vanta una filiera completa per la produzione di utensili diamantati a legante metallico e a legante resinoide.

Alla Nest fa capo **Primo Nicolai**, che vanta un'esperienza quarantennale nel settore



Gli utensili della Nest

degli utensili diamantati e abrasivi.

Nest oggi, 2019, si presenta a Marmomacc come un'Azienda all'avanguardia nella progettazione e commercializzazione di utensili per la calibratura, levigatura, lucidatura e di tutte le altre lavorazioni sia su materiali tradizionali, come marmi e graniti, sia su materiali ingegnerizzati, come Bretonstone e grès porcellanato, grazie a personale qualificato sia nel settore dei metalli che delle resine, oltre a importanti collaborazioni con le Università di Pisa e Firenze. La tecnologia a servizio degli utensili che sono alla base delle lavorazioni della pietra e del marmo. —

CC BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

LA SC

He
“L

CARRA
coltiv
no a m
tezza
tissim
getto
raux
stand
artista
vora a
Italia
zie all
semp
misur
nasce